



Shifting Economy Week

17 > 23/11 2023

OPROEP VOOR
BIJDAGEN!



Een evenement georganiseerd door



...in samenwerking met



Inhoudsopgave

Oproep voor bijdragen	2
Waarom 'een week van de economische transitie'?	2
Waarom een evenement organiseren in het kader van de week van de transitie en een partner van de Shifting Economy worden?	3
Een evenement organiseren tijdens de week van de economische transitie betekent partner worden van de Week!	3
Organisatie van de week	3
Overzicht van de week	5
Selectiecriteria	6
Deelnamevoorwaarden	6
Planning van de oproep voor bijdragen	7
Hoe deelnemen?	7
Surf naar de website www.shiftingeconomyweek.brussels	7
Bijlage - Voorbeelden van georganiseerde evenementen	8

Oproep voor bijdragen

Voor het derde jaar op rij organiseert het Brussels Hoofdstedelijk Gewest een week gewijd aan de economische transitie. De Shifting Economy Week (SEW), of de week van de economische transitie, is een bijzonder moment waarop economische actoren bij elkaar komen om te praten over de geleidelijke transformatie van hun activiteiten om tegen 2050 de Europese doelstelling van koolstofneutraliteit te bereiken.

De Shifting Economy Week vindt plaats van 17 tot 23 november 2023 in het hele Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

De economische activiteit opnieuw naar Brussel halen. Kwaliteitsvolle jobs behouden en creëren. De ongelijkheid verminderen. Brussel staat op sociaal en ecologisch vlak en rond tewerkstelling voor grote uitdagingen. Hoewel de transitie van de Brusselse economie al goed op gang is – er zijn al ruim duizenden ondernemingen voorbeeldig bezig – is er een grootschaligere beweging nodig. Er is voor alle economische actoren van ons Gewest immers een cruciale rol weggelegd om die uitdagingen aan te pakken. Net zoals hun voorgangers kunnen ze een bijdrage leveren: door de invoering van milieubeheer, door binnen de organisatie participatief en democratisch bestuur in te voeren of door bij te dragen aan de creatie en het behoud van kwaliteitsvolle jobs voor alle Brusselaars, met behoud van het natuurlijk kapitaal.

De Shifting Economy Week wordt georganiseerd in samenwerking met de ondernemersorganisaties UNIZO, UCM en BECI.

Waarom 'een week van de economische transitie'?

Het doel van de Shifting Economy Week bestaat erin Brusselse ondernemingen aan te sporen om evenementen te organiseren die de economische transitie bevorderen. Door bedrijven en projecten in de schijnwerpers te plaatsen die de economische transitie in Brussel elke dag concreet in de praktijk brengen, inspireren ze anderen en laten ze zien dat de economische transitie niet alleen uitdagingen inhoudt, maar ook tal van kansen met zich mee kan brengen.

De Shifting Economy moet toegankelijk en inclusief zijn, en we trachten dat op verschillende manieren te bereiken: door de organisatie van een bedrijfsbezoek of een bezoek aan een voorbeeldproject, een workshop, door de organisatie van een online informatiesessie... Dit jaar gaat de Shifting Economy Week in het bijzonder over voorbeeldig ondernemerschap op op milieu en sociaal vlak: de nadruk wordt daarbij gelegd op de trajecten, de tips en de tools waarmee economische actoren een duurzame transitie van hun activiteit kunnen bewerkstelligen, in overeenstemming met de ambities ten aanzien van een koolstofarme regionale economie.

Waarom een evenement organiseren in het kader van de week van de transitie en een partner van de Shifting Economy worden?

De Shifting Economy is een inclusieve strategie. Alle economische actoren in brede zin worden uitgenodigd om samen de uitdagingen van de transitie aan te pakken. Zowel bedrijven (zko's, kmo's, grote ondernemingen), zelfstandigen, overheidsinstanties, belangrijke economische actoren (lesgevers, business support organisations, beroepsfederaties) als gewestelijke overheidsbesturen, gemeenten en verenigingen nodigen we uit om een bijdrage te leveren aan de Shifting Economy Week. Ook projecten en laureaten van de Brusselse projectoproepen zijn welkom.

Een evenement organiseren tijdens de week van de economische transitie betekent partner worden van de Week!

- Bijdragen aan de transitie van de regio;
- Erkenning krijgen voor uw bijdrage aan de transitie van de regio, met name door het gebruik van het logo 'Shifting Economy Week';
- Vermelding op de website van Shifting Economy;
- Het logo van uw organisatie (of project) op de site en in de communicatietools van SE;
- De zichtbaarheid van uw evenement en uw project vergroten dankzij de promotie door Shifting Economy.

In 2022 was de week een groot succes!

Aan de SEW22-editie deden meer dan 60 partnerevenementen mee en ruim 1500 deelnemers. Het evenement bracht de dragers van inspirerende projecten en de gewestelijke ondersteunende diensten bij elkaar en heeft nieuwe ontmoetingen tussen economische actoren mogelijk gemaakt.

Organisatie van de week

Themadagen (20-21-22 november)

Nieuw voor deze editie is dat de Shifting Economy Week 2023 drie themadagen volgt:

- handelszaken en duurzame voeding (20.11)
- de circulaire economie (21.11)
- sociaal en solidair ondernemerschap (22.11)

Praktisch

Elke themadag wordt georganiseerd rond drie momenten:

- Inspiratieochtend in de vorm van bedrijfsbezoeken, opendeurdagen in combinatie met een presentatie van de activiteiten met uitleg van de ondernemer en informatie over goede praktijken enz. Het is een gelegenheid om, in het bijzonder voor Brusselse ondernemers, zich te laten inspireren door nieuwe activiteiten, maar ook om te ontdekken wie de mensen achter die bedrijven zijn en om te horen hoe hun parcours hun ondernemingsproject heeft vormgegeven. En waarom vervolgens niet enkele goede praktijken uitwisselen?

- Themaworkshop: de organisatie van rondetafelgesprekken, voorstellingen van labels, b2b-bijeenkomsten, strategische discussies enz.
- Thematisch netwerkevenement: met sprekers, vraag-en-antwoordsessies en een netwerktijd.

De slotdag (23 november) - De transitie in de praktijk!

23 november is de slotdag van de week. Op die dag wordt de transitie op praktische wijze benaderd. Het is de ideale gelegenheid om concrete linken te leggen tussen verschillende sectoren, met verschillende economische actoren en tussen de diverse thema's die in Shifting Economy aan bod komen.

Praktisch

De dag van 23 november staat volledig in het teken van de economische transitie in de praktijk, en dat dankzij, o.a. :

- uw partnerevenementen in diverse en uiteenlopende vormen (workshops, inspirerende ontmoetingen, co-solving, bezoeken, beurzen enz.);
- een toespraak van een uitzonderlijke keynote speaker;
- een feestelijk netwerkmoment.

Belangrijk: gaat uw evenement over de transitie in het algemeen, maar kunt u het niet op 23 november organiseren? Stel u toch kandidaat. Als we er een kans voor zien, zal het team van Shifting Economy contact met u opnemen om te bespreken of het evenement op een andere manier kan worden georganiseerd.

Overzicht van de week

Shifting Economy Week 2023 (SEW23)

Wanneer?	Opening Day	Thematische dag #1 : handel en duurzaam voedsel	Thematische dag #2 : circulaire economie	Thematische dag #3 : sociaal en solidair ondernemerschap	Closing Event
	17-nov	20-nov	21-nov	22-nov	23-nov
Wat?	<p>Dag van de Ondernemer, georganiseerd door UCM & UNIZO</p> <p>Openingsmoment van de week in aanwezigheid van alle SEW23-partners</p>	<p>Inspirerende ochtend : Bedrijfsbezoek, open deuren, delen van goeden praktijken, getuigenis van een ondernemer...</p> <p>Informatieve en participatieve namiddag : Ronde tafels, label presentaties, B2B vergaderingen...</p> <p>Avondbijeenkomst : Conferentie, debatten, Q&A, netwerken</p>	<p>Inspirerende ochtend : Bedrijfsbezoek, open deuren, delen van goeden praktijken, getuigenis van een ondernemer...</p> <p>Informatieve en participatieve namiddag : Ronde tafels, label presentaties, B2B vergaderingen...</p> <p>Avondbijeenkomst : Conferentie, debatten, Q&A, netwerken</p>	<p>Inspirerende ochtend : Bedrijfsbezoek, open deuren, delen van goeden praktijken, getuigenis van een ondernemer...</p> <p>Informatieve en participatieve namiddag : Ronde tafels, label presentaties, B2B vergaderingen...</p> <p>Avondbijeenkomst : Conferentie, debatten, Q&A, netwerken</p>	<p>Overdag : Workshops, inspirerende bijeenkomsten, co-solving, beurzen,...</p> <p>Elk evenement dat de transitie op een praktische manier behandelt.</p> <p>'s Avonds : Panelleden Keynote Speaker</p> <p>Afsluiting van SEW2023 Feestelijk en netwerkevenement</p>
Welke partner-events zijn welkom?	Actoren die een onderwerp in verband met de economische transitie in het algemeen voorstellen	<p>Prioriteit 1° : Alle economische actoren wier activiteiten verband houden met handel en duurzaam voedsel</p> <p>Prioriteit 2° : Andere evenementen</p>	<p>Prioriteit 1° : Alle economische actoren wier activiteiten verband houden met de circulaire economie</p> <p>Prioriteit 2° : Andere evenementen</p>	<p>Prioriteit 1° : Alle economische actoren wier activiteiten verband houden met sociaal en solidair ondernemerschap</p> <p>Prioriteit 2° : Andere evenementen</p>	Alle actoren die een evenement aanbieden dat gericht is op het SE*-doelpubliek, met een praktische insteek (presentatie van hulpmiddelen, praktisch advies, matchmaking, "meet your buyer", instrumenten om de overgang te starten, ...).

* Zeer kleine ondernemingen, KMO's, grote ondernemingen, zelfstandigen, ondernemers die nog niet (of slechts gedeeltelijk) aan een economisch transitieproces zijn begonnen.

Selectiecriteria

Voor een deelname aan SEW23, moeten inschrijvingen aan de volgende criteria voldoen:

- **Inhoud:** het evenement staat volledig in het teken van de economische transitie
- **Praktisch:** het evenement wordt idealiter georganiseerd in het voorgestelde kader en voldoet aan
 - de structuur van de dag
 - het thema van een van de dagen of past in de geest van de slotdag (raadpleeg voor evenementen die niet binnen het voorgestelde kader passen de rubriek over de slotdag)
- **Samenwerking:** het evenement wordt georganiseerd door meerdere partijen
- **Transversaal karakter:** het evenement heeft betrekking op meerdere netwerken/doelgroepen/sectoren/thema's, om een nieuw publiek te bereiken en meer mogelijke synergieën tot stand te brengen
- **Impact:** door het aantal actoren/beoogde deelnemers of hun grootte (bv. grote ondernemingen) kan het evenement een bepaalde impact hebben op de transitie van de economie
- **Innovatie:** het evenement heeft een innovatief format (interactiviteit, co-constructie, gebruik van innovatieve tools, experimenten, inclusiviteit) of inhoud (het evenement richt zich bij voorkeur tot 'niet-ingewijden', dus economische actoren die nog geen initiatief hebben genomen ten aanzien van de economische transitie of die minder betrokken zijn bij de uitdagingen die met de transitie gepaard gaan [bv. kleine zelfstandigen, zko's, kmo's...])

Deelnamevoorwaarden

De partnerorganisaties die een evenement inschrijven voor de Shifting Economy Week moeten:

- Eind september deelnemen aan het gemeenschappelijke evenement: een moment waarop alle partners van de Shifting Economy bij elkaar komen om hen te informeren over het precieze verloop van de SEW23, de verwachtingen van de organisatie en de steun waarop ze kunnen rekenen;
- Worden gepresenteerd tijdens het startevenement (vrijdag 17/11);
- Over de SEW23 communiceren en het Shifting-logo gebruiken om hun evenement te promoten;
- De mogelijkheid aanvaarden dat ze hun evenementvoorstel moeten aanpassen, bijvoorbeeld door andere organisaties bij het evenement te betrekken, door tijd of sprekers te voorzien om de link met Shifting Economy toe te lichten;
- De verantwoordelijkheid dragen voor het voorgestelde evenement, onder andere voor het budget.
- De SEW23 verleent het evenement zichtbaarheid door het te promoten op de officiële website en via andere kanalen, en zal hulp bieden om samenwerkingen en transversale banden te vinden via het consortium van de facilitatoren;
- Zich ertoe verbinden om het tweetalige kader te eerbiedigen, wat betekent dat het evenement verplicht in het Frans en het Nederlands moet worden gepromoot, dat er zowel Franstalige als Nederlandstalige sprekers worden voorzien, en dat er bij de keuze van de betrokken personen wordt gestreefd naar diversiteit en representativiteit van de globale Brusselse bevolking;
- Erop toezien dat hun evenement toegankelijk is voor een publiek van niet-ingewijden, die hun transitieparcours nog niet speciaal hebben ingezet;

- Hun evenement op duurzame wijze organiseren, volgens de goede praktijken van het Label Ecodynamische Onderneming.

Opgelet:

- Dat een evenementvoorstel wordt opgenomen in het programma van de SEW 2023 betekent in geen geval dat er niet hoeft te worden voldaan aan andere lopende procedures met de Brusselse overheden (bv.: projectoproepen, subsidie- of begeleidingsaanvragen enz.).
- De Shifting Economy aanvaardt en promoot geen evenementen die zich inlaten met greenwashing of andere onjuiste informatie of informatie die in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
- Evenementen met een commercieel doel zullen extra onder de loep worden genomen. Het doel van de partnerevenementen moet immers zijn dat er een discussie op gang wordt gebracht over de veranderingen die de verschillende op het grondgebied van het Gewest aanwezige actoren moeten doorvoeren, dat er voorbeelden worden getoond en goede praktijken worden uitgewisseld, en niet de verkoop van welbepaalde producten of diensten.

Planning van de oproep voor bijdragen

Datum	Stap
30.05.23	Start van de oproep voor bijdragen
Eind juni	Sluiting van de oproep voor bijdragen
Begin juli	Antwoord van de jury
Zomer	Tijd voor gesprekken en co-constructie
Begin september	Eerste versie van het programma
Eind september/begin oktober	Definitieve versie van het programma
Eind september/begin oktober	Overlegmoment
September	Start van de promotie
17.11.23	Openingsmoment
23.11.23	Slotdag

Hoe deelnemen?

Surf naar de website www.shiftingeconomyweek.brussels

- Toon uw belangstelling door u vóór 30 juni te registreren en enkele vragen te beantwoorden over uw evenement.
- Bevindt uw evenement zich nog in de voorbereidingsfase? Geen probleem! We begrijpen dat uw evenement nog niet helemaal af is of dat alle informatie nog niet klaar is. Op basis van de ingezamelde informatie kunnen wij contact met u opnemen om een en ander te bespreken!

- Dien uw volledige kandidatuur definitief in vóór 30 juni.
- Als u vragen hebt, kunt u contact opnemen met de organisatie van de SEW23 via het e-mailadres info@shiftingeconomy.brussels.

Bijlage - Voorbeelden van georganiseerde evenementen

De georganiseerde evenementen moeten volledig verankerd zijn in de economische transitie. Het gaat bijvoorbeeld om (niet-exclusieve lijst):

- De culturele en creatieve sector (kunst, creaties, toerisme, cultuur en evenementen)
- Duurzame voeding (gaande van de productie van voedsel via de voedselverwerkende industrie tot de horeca)
- Duurzame bouw (energierenovatie van gebouwen, toegang tot het terrein voor renovatiebedrijven die actief zijn in de circulaire economie...)
- Milieubeheer (Label Ecodynamische Onderneming en alle begeleidingsdiensten voor professionals voor een beter milieubeheer)
- Duurzaam beheer van hulpbronnen en de circulaire economie (zero-waste, toegang tot stedelijke afvalstromen, ontstaan van nieuwe sectoren als remanufacturing, upcycling en recycling...) • ,...)
- De sector van de gezondheidszorg (financiering van innovatieve projecten op het gebied van gezondheid, werk aan preventie, ontwikkeling van het platform e-gezondheidszorg, ...)
- Stedelijke industrie (ontwikkeling van intrastedelijke waardeketens, behoud en ontwikkeling van productielocaties...)
- Groothandels en detailhandels (versterking van het netwerk van commerciële incubators...)
- Overheidsopdrachten (strijd tegen sociale dumping, ontwikkeling van een e-portal voor duurzame, innovatieve en kmo-gerichte overheidsopdrachten, beurs 'buyer meets supplier'...)
- Duurzame financiering (ontwikkeling van voorbeeldigheidscriteria voor de financiering van Brusselse ondernemingen, impactfinanciering)
- Nieuwe businessmodellen (financiering van de lokale economie dankzij spaargeld van burgers, verduurzaming van de projectoproep BeCircular, getuigenis van inspirerende gevallen...)
- Sociale economie (promotie van sociale en duurzame ondernemingen, aanmoediging van partnerschappen tussen SDO's...)
- Innovatie en toegepast onderzoek (consolidatie van innovatievouchers, oprichting van een centrum voor sociale innovatie...)
- Digitalisering van bedrijven en digitale soberheid (installatie van een European Digital Hub in Brussel, ontwikkeling van verantwoorde digitalisering...)
- Duurzaam transport (optimaliseren van de goederenstromen, ontwikkelen van logistieke en opslag hubs...)
- Levenskwaliteit in de stad en stedelijke veerkracht
- De internationale handel als hefboom om oplossingen met een positieve sociale en ecologische impact te ontwikkelen, te exporteren en aan te trekken