

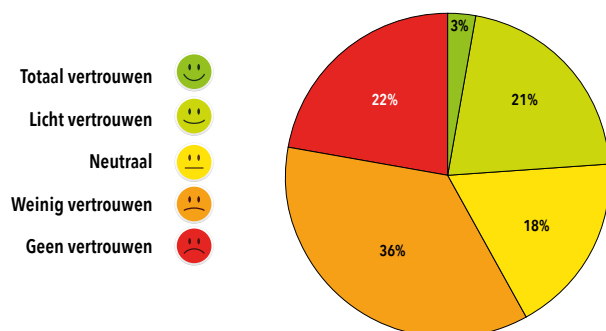
De barometer: zelfverzekerde en werklustige ondernemers

Naar goede (en jaarlijkse) gewoonte hebben we in juli de Beci-leden en -sympathisanten ondervraagd¹. Deze barometer reikt verder dan politieke aangelegenheden en omvat ook actuele aandachtspunten voor ondernemers: hr, milieu, cyberveiligheid, enz. De enquête levert een beeld van vrij zelfverzekerde en werklustige ondernemers.

Emmanuel Robert

1. Politiek: Vervoort III zal moeten overtuigen

Wat is uw graad van vertrouwen in het Brusselse regering?



Omdat onze enquête werd uitgevoerd tijdens bij de vorming van de gewestelijke regering (van 9 tot 30/7, terwijl het meerderheidsakkoord pas werd voorgesteld op 17/7), is er hier geen sprake van een hitparade van de nieuwe Brusselse ministers. Ook de collectieve waardering moet met enige voorzichtigheid worden geïnterpreteerd. Wel kunnen we stellen dat de regering Vervoort III de ondernemers zal moeten overtuigen: slechts 24% van hen vertoont een 'zeker' of 'volledig' vertrouwen. Deze rating heeft waarschijnlijk te maken met de huidige onzekerheden.

2. Hervreiding van de bevoegdheden tussen het Gewest en de gemeenten?

Bent u voorstander van een hervreiding van de bevoegdheden tussen het Gewest en de Brusselse gemeenten?



Ingeval van een institutionele hervorming in Brussel, zouden de bedrijfsleiders voor rationalisatie stemmen: 85% van hen is voorstander van een reorganisatie van de bevoegdheden tussen het gewestelijke en het gemeentelijke niveau. Een debat voor meer efficiëntie, zonder taboes en in alle talen, mag er voor de Brusselaars zeker zijn!

1. Online onderzoek uitgevoerd tussen 9 en 30.07.2019 onder Beci-leden en -sympathisanten. 392 antwoorden.

3. Regionale actoren

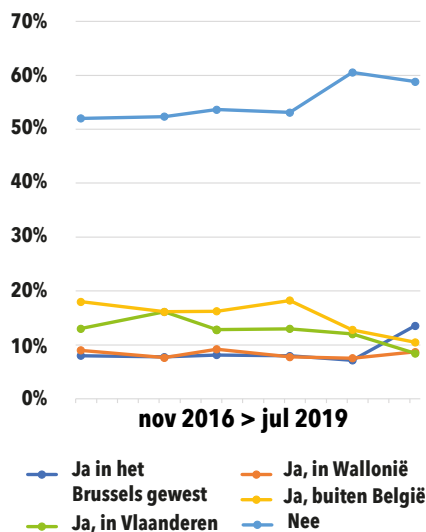
Onder de Brusselse administraties behaalt Hub.brussels (fusie van Impulse, Atrium en Brussels Invest & Export) de hoogste waardering onder de ondernemers – een positie die al in onze vorige peilingen werd ingenomen door Impulse. Ondernemers zien echter (nog?) niet de voordelen van deze fusie in: 72% van hen is ‘zonder mening’ over de verbetering van de dienstverlening. Het enige significante effect is de algemene stijging van de personeelskosten van de nieuwe entiteit.

Achter Hub.brussels wordt het podium vervolledigd door Citydev en de VDAB, die vooruitgang boeken, terwijl Brussel Mobiliteit (nog steeds) als laatste eindigt.

Hub.brussels (Impulse/Brussels Invest Export/Atrium)	3,36
Citydev (GOMB)	2,89
VDAB	2,84
Innoviris	2,82
Finance.brussels (GIMB)	2,79
MIVB	2,74
Actiris	2,73
Leefmilieu Brussel	2,72
Bruxelles Formation	2,64
Brussel Mobiliteit	2,53

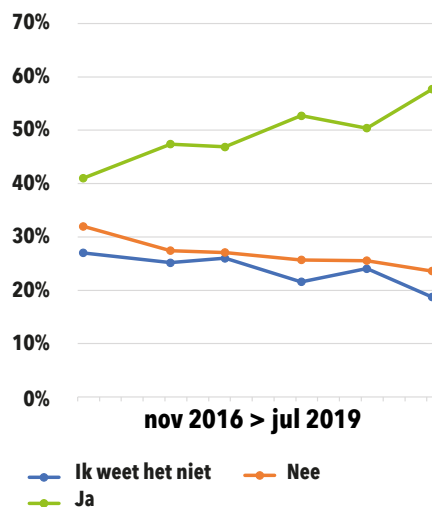
4. Ondernemers blijven vertrouwen hebben

Overweegt u om uw activiteiten te verhuizen of delocaliseren?



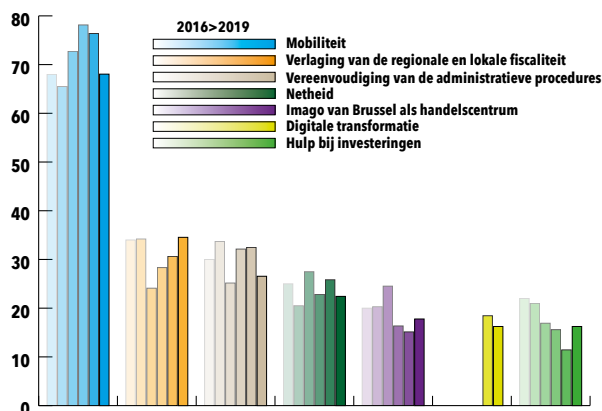
Brussel verlaten? Blijkbaar niet voor 73% van de Brusselse ondernemers. Zij zijn niet van plan hun activiteiten te verplaatsen (59%), behalve misschien binnen het Gewest (14%). Wie toch een verhuizing overweegt, blijft liever in België (17%, evenzeer naar Vlaanderen als naar Wallonië), terwijl slechts 10% aan het buitenland denkt. Is dit het gevolg van internationale onzekerheden? Of eerder een bewijs dat de in Brussel beoefde levenskwaliteit niet onverenigbaar is met het behoud van ondernemingen op middellange termijn?

Zal u gedurende de volgende 12 maanden investeren en/of recruterem?



De investeringsintenties bereiken hun hoogste niveau: 58% – een record! Is dit het effect van de maatregelen van de ontslagnemende federale regering, bij gebrek aan een reële economische opleving? Er lijkt tenminste enthousiasme aanwezig te zijn, ook al blijft het vertrouwen in de politiek (zie punt 1) broos.

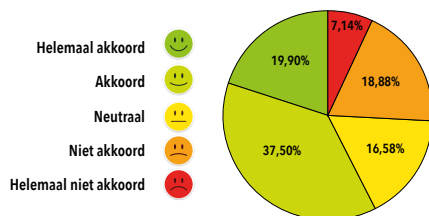
5. Mobiliteit, belastingdruk en administratieve vereenvoudiging: de prioriteiten van ondernemers



Wat betreft de prioriteiten die ondernemers van de Brusselse regering verwachten, staat mobiliteit nog steeds bovenaan de lijst (68%, maar dit percentage daalt), gevolgd door belastingverlaging (35%, stijgt) en de vereenvoudiging van administratieve procedures (27%). Daarna volgt de nethheid (22%) en het imago van Brussel als zaken centrum (18%). Steun aan investeringen (16%) is enkele plaatsen gestegen en behaalt nu dezelfde score als digitale transformatie.

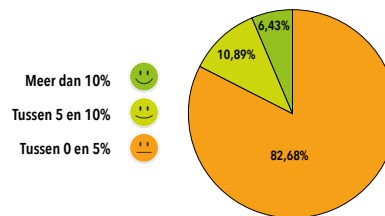
6. Mobiliteit: ook iets voor bedrijven

Mobiliteit (woon-werkverkeer) is ook een verantwoordelijkheid van de werkgevers



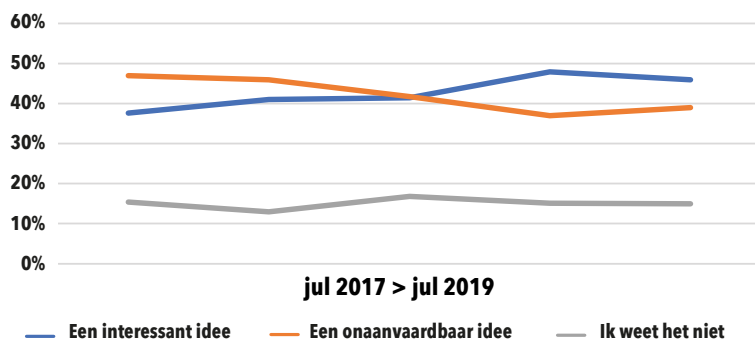
Uit onze enquête blijkt dat ondernemers bereid zijn zich in te zetten voor een betere mobiliteit in Brussel. 57% van de werkgevers is het er 'mee eens' of 'helemaal mee eens' dat mobiliteit tussen huis en werk (ook) hun verantwoordelijkheid is. 86% zegt dat ze ('volledig', 'waarschijnlijk' of 'onder bepaalde voorwaarden') openstaan voor aanpassing van de werktijden. Evenzo zou 55% bereid zijn te betalen (5 tot 8 euro per rit) voor een 'kantoor trein' als de NMBS een dergelijke dienst ter beschikking zou stellen. En 83% zou deze reistijd dus als effectief werk kunnen beschouwen.

Hoeveel procent van uw werknemers doen aan carpooling?



Aan de andere kant is er nog een lange weg te gaan voordat carpoolen doorbreekt: volgens onze enquête blijft de praktijk marginaal (0 tot 5% van de werknemers) in de overgrote meerderheid van de bedrijven (83%). Misschien omdat het personeel de voorkeur geeft aan ander alternatief vervoer?

Hoe beoordeelt u de invoering van een intelligente kilometerheffing?

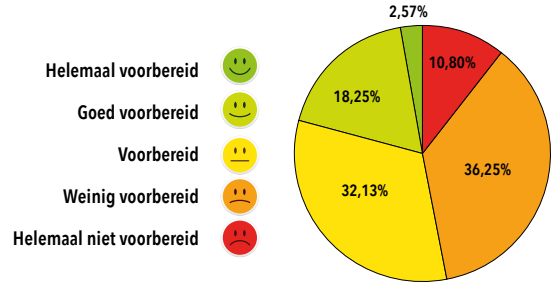


Wat de invoering van een (al dan niet slimme) kilometerheffing betreft, blijven de meningen zeer verdeeld: 46 % voor, 39 % tegen. Onenigheid, dus.

7. Cybersecurity: kwetsbare bedrijven

In welke mate schat u uw bedrijf in voorbereid te zijn op een cyberaanval?

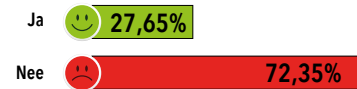
Slechts 3 van de 20 Brusselse bedrijven (14% van onze respondenten) geeft toe dat ze al een cyberaanval met financiële schade hebben meegemaakt. We vragen ons af of dit cijfer de werkelijkheid weerspiegelt of eerder een gebrek aan communicatie over deze onderwerpen. Bijna de helft van de geïnterviewde ondernemers geeft echter nog steeds toe 'weinig of niet voorbereid' te zijn op deze dreiging. Dit is verontrustend.



8. Het milieu wint aan belang

Heeft uw bedrijf een adviseur milieu of een gelijkaardige functie?

Dit weerspiegelt waarschijnlijk de algemene bezorgdheid over het milieu: ruim een kwart van de ondervraagde bedrijven (28%) zegt een milieuadviseur (of een gelijkwaardige functie) te hebben ingehuurd.



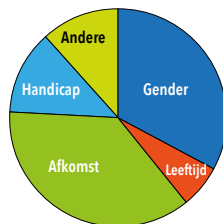
9. Meertaligheid, nieuwe technologieën, retentie: de drie uitdagingen van HR

Wat zijn de drie grootste uitdagingen in uw HR-beleid?



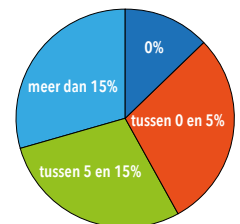
Meertalige werknemers vinden (19% van de respondenten) evenals werknemers die zijn opgeleid in nieuwe technologieën (18%) en bovendien talent behouden (15%): dit zijn de drie HR-prioriteiten van Brusselse ondernemers. Anderzijds lijkt het beheer van de 'generatiekloof' of van de diversiteit (4%) niet veel aandacht te krijgen, of althans niet specifiek. Misschien hebben deze vraagstukken globaal meer betrekking op het beleid om talent te behouden of op het evenwicht tussen privé- en beroepsleven, die tot de top 5 behoren.

Op welke prioriteit legt uw diversiteitsplan de nadruk?



Diversiteit is misschien geen punt van zorg is omdat de Brusselse bedrijven zich er al bewust van zijn. In ieder geval beweert bijna een derde van de werkgevers dat zij een 'diversiteitsplan' of gelijkwaardige acties inrichten, met bijzondere aandacht voor de diversiteit van herkomst (een doelstelling die in 37% van de plannen wordt genoemd) en de gelijkheid van mannen en vrouwen (33%).

Globaal genomen, hoeveel procent van geleverde prestaties in uw bedrijf wordt uitgevoerd via telewerk?



Tot slot overtuigt telewerken nu een meerderheid van de bedrijven: 60% van onze respondenten zegt dat dit 5 tot 15% - of meer! - van het werk van hun personeel inpalmt. Een ander cijfer bevestigt deze groei: meer dan de helft van de werkgevers zegt bereid te zijn het aandeel van telewerk verder te verhogen.